

3. Netzwerktreffen der Wirtschaftsjuvenen Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld mit Vortrag des Buchautors und Managementtrainers Andreas Bornhäußer:

Menschen gewinnen durch persönliche Ausstrahlung, Charisma und Überzeugungskraft.

Bad Kissingen, den 18.05.2009. Die Wirtschaftsjuvenen Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld luden Unternehmer und Führungskräfte beider Landkreise zum 3. Netzwerktreffen am 18.05.2009 ab 18:30 Uhr in die Alte Aula am Stenaer Platz nach Münnerstadt ein. Am gestrigen Abend hörten 180 Personen den Vortrag von Andreas Bornhäußer und lernten sich anschließend im Gespräch kennen.

Ablauf des Netzwerktreffens

Nach dem Sektempfang zeigte einer der besten Managementtrainer Deutschlands und Mitautor des Buches "Von den Besten profitieren" und Autor der Bestseller "Die hohe Kunst des Verkaufens" und "Jetzt reicht´s", wie eine beabsichtigte Wirkung erzielt und ein Wirkungsdefizit ausgeglichen werden kann. Andreas Bornhäußer, Experte für persönliche Wirkung und Mediencoach, präsentierte in seinem über 90minütigen Vortrag anhand seines "Synagement-Interaktionsmodells" wie man Menschen durch persönliche Ausstrahlung, Charisma und Überzeugungskraft gewinnen kann.

Im Anschluss an den Vortrag bestand bei einem kleinen Imbiss die Gelegenheit zu einem Gedankenaustausch und zum "Networking".

Vortrag: Menschen gewinnen

Anfang der 80er Jahre hatte der renommierte deutsche Präsentationstrainer und Mediencoach Andreas Bornhäußer damit begonnen, den Fragen nach "Charisma", "Wirkung" und der Messbarkeit und der Optimierung der Wirkung von Menschen nachzugehen. Im Rahmen seiner Coaching- und Trainingstätigkeit ist er zwangsläufig immer wieder auf - seiner subjektiven Einschätzung nach - charismatische Persönlichkeiten und solche mit weniger Ausstrahlung und Wirkung gestoßen. In der deutschen Geschichte gab es laut Bornhäußer eine dunkle Persönlichkeit, die sich Charisma antrainiert hat: Adolf Hitler. Der Trainer zeigte auf, dass in der Politik eher ein "Amts-Charisma" vorherrscht und das Streben nach Macht im Vordergrund steht. "Charismatische Personen sind gefragter denn je, sie können Bürger unliebsame Entscheidungen nahe bringen" sagte Bornhäußer in seinem Vortrag.

Nun fragten sich die Teilnehmer: Kann jeder Charisma entwickeln? Die Antwort des Trainers lautete: Ja, wenn die beiden unabdingbaren Grundvoraussetzungen gegeben sind. Diese wären: es unbedingt haben wollen und Fleiß. Denn wie bei einem Klavierspiel, muss die Person unablässig an sich arbeiten, sich reflektieren.

Mit 16 Impulsen und praktischen Übungen ließ der Mediencoach die Teilnehmer ihre Stärken erleben und zeigte Entwicklungsmöglichkeiten auf. Bornhäußer sprach unter anderem von Emotionalität, innerer Überzeugung, Prozessorientierung, innere Präsenz, räumliche Präsenz, Gestik, äußeres Erscheinungsbild, Analytik, Strukturiertheit, Zielorientierung, Sachlichkeit, Stimme und Artikulation. Diese Begriffe machte er durch Geschichten aus seiner mehr als 20jährigen Trainertätigkeit lebendig. Immer wieder bezog er das Publikum durch Übungen mit ein und fesselte über 90 Minuten die Führungskräfte bei der Veranstaltung in der "Alten Aula" in Münnerstadt.

Durch einen Test konnten die Teilnehmer des 3. Netzwerktreffens - Führungskräfte aus der Region Main-Rhön, einen ersten Anhaltspunkt für ihre Stärken und ihr Entwicklungspotential erkennen. Sie nahmen eine Selbstreflexion in den Bereichen: "Sensus", "Corpus", "Intelekt" und "Lingua" vor und ordneten sich der Gruppe Beziehungsmensch, Bewegungsmensch, Vernunftsmensch und Verständigungsmensch zu.

Kurzprofil Andreas Bornhäußer

Berater, Coach und Trainer. Seit 1982 erfolgreich selbständig. Kernkompetenz: Kreatives Präsentieren und Motivierendes Verkaufen.

Über 100.000 Menschen haben ihn als Referenten auf Kongressen und Symposien und als Trainer in Seminaren mittlerweile im In- und Ausland erlebt und von seinen Impulsen beruflich und persönlich profitiert. Darüber hinaus ist er viel gefragter Moderator von Galaveranstaltungen, Kongressen, Messen und Podiumsdiskussionen, der mit charmantem Esprit und journalistischer Präsenz Information und Unterhaltung gekonnt miteinander verbindet.

Gastdozent am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaften der Universität Duisburg-Essen, Prof. Dr. Jo Reichertz, Studienleiter der Trainerweiterbildung MBT® (Master of Business Training der Präsentainment® Group GmbH in Schwerte) und Urheber der Präsentainment®-Methode sowie des synagement® Interaktionsmodells. Außerdem hat er sich als Autor zahlreicher Fachaufsätze, Buchbeiträge und der beiden Bücher "Jetzt reicht's" und "Präsentainment" in der Fachwelt einen Namen gemacht.

Neben seiner Berater- und Trainertätigkeit wird er von zahlreichen namhaften Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und der Medienbranche als Coach konsultiert.